

Les stratégies de recrutement en 2025

Méthodologie :



- Apports théoriques et pratiques
- Des autodiagnostic (selon les formations) et de la réflexion individuelle
- Réflexions de groupe guidées par la formatrice
- Simulations avec des situations vécues au sein de votre entreprise

		DURÉE
Public	Employés : Toute personne faisant des entrevues Équipe RH : adapté à la réalité de votre équipe RH/recrutement	
Format	Présentiel ou virtuel	3 heures
Conférence	Présentiel	2 heures
Objectif	Analyser, optimiser, intégrer des nouvelles pratiques ; une expertise complète et opérationnelle pour vous.	
Plan de cours	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Optimiser sa méthodologie en utilisant des techniques et des outils adaptés. ▪ Affiner sa capacité à analyser le comportement d'un candidat ▪ Développer une posture non discriminante et bienveillante tout au long de l'entretien. ▪ Finaliser ses recrutements pour garantir la bonne intégration du candidat. 	
Document de formation	Transmis à la fin de la formation	
Attestation de formation	Transmis à la fin de la formation, sur demande	
Tarification	Sur demande de soumission	