

Mobilisation et rétention sous 3 angles de vue

Méthodologie :

- Apports théoriques et pratiques
- Un autodiagnostic et de la réflexion individuelle
- Réflexions de groupe guidées par la formatrice
- Simulations avec des situations vécues au sein de votre entreprise

		DURÉE
Public	Employés : Tous les gestionnaires de votre entreprise	
Format	Présentiel ou virtuel ; 2 fois 3 heures	6 heures
Conférence	Présentiel	2 heures
Objectif	Une formation pour découvrir ce sujet sous 3 angles d'approche ; expérience gestionnaire / employé / candidat	
Plan de cours	• Comprendre les facteurs qui influencent la mobilisation et la rétention des employés. • Identifier les leviers concrets pour mobiliser une équipe de manière durable. • Adapter leur style de gestion pour favoriser l'engagement et la fidélisation. • Mettre en place des pratiques simples et efficaces pour diminuer le roulement et créer un climat de travail positif. • 45 mn de co développement à la fin de chaque module pour optimiser les apprentissages et les bonnes pratiques.	
Document de formation	Transmis à la fin de la formation	
Attestation de formation	Transmis à la fin de la formation, sur demande	
Tarification	Sur demande de soumission	