

## Le management intergénérationnel : un défi pour les entreprises

### Méthodologie :

- Apports théoriques et pratiques
- Des autodiagnostic (selon les formations) et de la réflexion individuelle
- Réflexions de groupe guidées par la formatrice
- Simulations avec des situations vécues au sein de votre entreprise

		DURÉE
<b>Public</b>	<b>Employés :</b> Tous employés de votre entreprise <b>Membre de la direction :</b> Adapté selon les défis rencontrés	
<b>Format</b>	Présentiel ou virtuel	3 heures
<b>Conférence</b>	Présentiel	1 ou 2 heures
<b>Objectif</b>	Prendre conscience des attentes de chaque génération pour mieux s'adapter travailler ensemble	
<b>Plan de cours</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Survol de toutes les générations présentes sur le marché du travail</li> <li>▪ Les défis de chaque génération</li> <li>▪ Les complémentarités de chaque génération</li> <li>▪ Les adaptations pour mieux travailler ensemble</li> <li>▪ Les solutions concrètes pour répondre aux défis rencontrés au sein de votre entreprise</li> </ul>	
<b>Document de formation</b>	Transmis à la fin de la formation	
<b>Attestation de formation</b>	Transmis à la fin de la formation, sur demande	
<b>Tarification</b>	Sur demande de soumission	